



ALPET PAZARLAMA VE SATIŞ EKİBİ PAZARLAMA İLKELERİ EĞİTİMİNE KATILDI!

Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (YBEM) tarafından organize edilen "Pazarlama İlkeleri Eğitimi" gerçekleştirildi.

YBEM tarafından organize edilen "Pazarlama İlkeleri Eğitimi" 9-10 Haziran 2016 tarihlerinde 09:00-17:00 saatleri arasında Kıbrıs Türk Sanayi Odası Eğitim Salonu'nda düzenlendi.

Eğitmen Nuran Öze tarafından verilen eğitimde katılımcılara; pazarlamanın günümüzde kazandığı önemi, hedef kitlesini daha iyi tanımlayabilme ve onlara yönelik pazarlama stratejileri geliştirme, artan rekabet ortamında rakipler karşısında rekabet avantajları yaratma, pazarlama çevresi, piyasa koşulları ve işletmelerin içinde olduğu durumları saptamaya yarayacak analizler yapabilme, pazarlama karması unsurlarını tanıyarak pazarlama karması oluşturma becerisi kazandırılması hedeflendi.

Eğitimin içeriğinde ayrıca, pazarlama nedir? Ne değildir? Pazarlama karması unsurları (4Ps') kullanılarak anlatıldı, stratejik planlama ve pazarlamanın buradaki rolü, pazarlama yönetim düşünceleriyle ilişkilendirilerek pazar ve tüketici çeşitleri, pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi, pazarlama çevresi analizi, beş gücün analizi ve SWOT analizi, pazarlama karması (Mamul, fiyat, pazarlama iletişimi, dağıtım koşulları ve fiziki koşullar) yer aldı.



Pazarlama İlkeleri Eğitimi'ne Alpet Pazarlama ve Satış ekibinin yanısıra birçok yerel firma görevlileri de katıldı. Eğitim sonunda katılımcılara Milli Eğitim Bakanlığı tarafından onaylı katılım belgesi verildi.